**培训项目需求**

**一.项目主题**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目内容** | **数量** | **项目地点** |
| 一 | 中高层《文化共识营》课程培训 | 1项 | 采购人指定地点 |

**二、项目技术和服务需求**

**（一）培训内容：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **开展形式** | 封闭训练 | **参训对象** | 领导班子+中层管理者 |
| **培训用时** | 3天/期，共计1期 | **人数** | 约70人/期 |
| **培训地点** | 采购人指定地点 |
| **培训方式** | 理论讲解，案例分析，情景模拟，实战演练，学员分享，老师点评 |
| **培训内容** | 1.根据新形势、新要求梳理医院的使命、愿景、价值观和行为准则，共识萃取出医院文化核心内涵。2.增强团队融合，提升团队凝聚力、向心力与执行力相关内容。3.转变思维模式，以目标为导向，对结果负责的思维模式与工作态度相关内容。4．提升团队文化自信，提高团队自我驱动力、唤醒人生使命感和价值感相关内容。5．提升医院综合实力与核心竞争力，推动打造区域医疗高地相关内容。 |

**（二）培训目标：**

1.团队建设，打造一个有激情、有团结、有目标、执行力强、重协调配合、步调一致的团队。

2.使参训学员对于医院文化现状建立清晰的认知，激发参会学员的主观能动性，根据医院当下的发展环境共识出切合医院发展现状的医院文化。

3.通过互动体现项目调整思维模式，建立以目标为导向，对结果负责的思维模式与工作态度，打造医院执行文化。

4.启动每一位学员的内在意愿与潜能，建立清晰的认知及正向的思考模式，集大家的智慧共识出引领发展的医院文化。

**（三）培训要求**

1.针对性：在整个培训实施过程中，老师根据学员的反馈，及时调整课程设计，有针对性的讲授和安排训练项目，以效果为导向，为团队量身定做，保证培训效果的最大化。

2.实用性：整个培训把理论和实际工作高度结合，从而真正共识出引领发展的医院文化。老师在课程中根据医院情况及现场学员表现进行分析，同时配合针对性的体验项目，让每一个人真正的参与到医院的文化建设工作当中。

3.互动性：互动体验式采用体验式教学方式，通过设置一系列模拟情境，使参与者有机会在训练的过程中，激发其潜能并提升个人综合素养。在三天的培训课程中，除了老师的讲授之外，更加侧重学员的体验，感受，感悟，以学员为主体，结合成人学习特点，总结、提炼、分享。